

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки
Искусство и гуманитарные науки
Профиль подготовки Арт-бизнес и управление в сфере культуры
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная, заочная

(

Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих УК-1.2. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений УК-1.4. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия УК-1.5. Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий	Знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества Уметь: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам; использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной	Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
		<p>деятельности; критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию; применять системный подход в практике аналитической и исполнительской интерпретации музыкального произведения, написанного различных композиторских техниках.</p> <p>Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний; навыками рефлексии, самооценки</p>	
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способ их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Умеет самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ</p> <p>УК-2.2 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.3 Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных</p>	<p>Знать: общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования; основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; особенности психологии творческой деятельности; закономерности</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест</p> <p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
	<p>выступлений УК-2.4 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.5 Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p>	<p>создания художественных образов и музыкального восприятия.</p> <p>Уметь: формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческого процесса</p> <p>Владеть: навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи; понятийным аппаратом в области права; навыками самоуправления и рефлексии</p>	
ОПК-8 Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры	ОПК-8.1 Ориентируется в типах словесной культуры, оценивает уровень соответствия	Знает: рациональные и эмоциональные средства создания высказываний различной	Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
	<p>письменных и (или) устных текстов языковым нормам; ОПК-8.2 Выбирает наиболее стилистически уместные и выразительные языковые средства для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>функциональной принадлежности; особенности употребления речевых средств на разных уровнях языковой системы (фонетика, морфология, синтаксис); нормы современного русского литературного языка Умеет: использовать тропы и фигуры в речи; создавать тексты различной стилевой и жанровой принадлежности; работать с иноязычными текстами профессиональной тематики, ориентированными на определённую форму речевого общения Владеет: навыками публичного выступления; различными стилистическими приёмами создания образности речи, усиления её выразительности; речевыми умениями создания коммуникативно совершенных текстов с учетом ситуации общения, сферы деятельности</p>	<p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
ПК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере культуры и искусства	ПК 3.1. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса в сфере искусства и культуры ПК 3.2. Организация и ведение предпринимательской деятельности в сфере искусства и культуры	Знать: основы хозяйственного, договорного и авторского права, основы организации предпринимательской деятельности и бизнес планирования, основы стратегического и финансового менеджмента, технологии принятия предпринимательских решений; механизмы функционирования предприятия в сфере искусства и культуры; сущность предпринимательского риска и основные способы его снижения Уметь: выявлять рыночные возможности; разрабатывать бизнес-планы создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере культуры и искусства; планировать потребности в материальных ресурсах и персонале, координировать предпринимательскую деятельность с партнерами и другими участниками рынка; обеспечивать юридически корректное оформление сделок, включая авторские	Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
		права и защиту интеллектуальной собственности; готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания/прекращения предпринимательских структур Владеть навыками принятия предпринимательских решений, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, навыками управления финансами организации культуры и искусства, планирования бюджета и оценки рисков	
ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	ПК 4.1. Осуществляет исследование рынка и продвигает проекты в сфере культуры и арт-бизнеса ПК 4.2. Организует продажи продукции искусства и культуры	Знать: базовые категории рынка и рыночных отношений, состояние мировой и российской индустрии культуры и искусства, современные виды рекламы и PR технологий, технологии бренд менеджмента, технологии планирования, организации и бюджетирования рекламной и PR кампании по	Задания репродуктивного уровня: доклад в форме презентации на семинаре, тест
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: презентация, конспект
			Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня:

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
		<p>продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса; основы обращения художественных и культурных ценностей, условия товарного обращения произведений искусства на аукционе, в галерее, на выставке, в коллекции, в мастерской и др., технологии продаж произведений культуры и искусства</p> <p>Уметь: осуществлять анализ развития рынка и прогноз цен и рейтингов художников и ценностей искусства и культуры, планировать мероприятия по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса , условия и смету расходов на их проведение, оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий; устанавливать и развивать отношения с партнерами, с учреждениями, галереями и представителями бизнеса для расширения</p>	презентация, конспект

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств
		возможностей и ресурсов, готовить произведения искусства и культуры и документацию для товарного обращения Владеть: навыками продвижения проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, согласования содержательных и организационных вопросов сделки, умением устанавливать отношения с клиентами и партнерами, технологиями продаж произведений искусства и культуры	

Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Задания репродуктивного уровня

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»

Тест для текущего (рубежного) контроля

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
	УК-1 Способен осуществлять	Какой из методов наилучшим образом подходит для системного	а) метод проб и ошибок б) SWOT-анализ в) метод экспертных оценок

	поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	анализа внешней и внутренней среды арт-проекта?	г) мозговой штурм
		Что представляет собой системный подход в управлении арт-проектами?	а) подход, ориентированный на интуитивное принятие решений б) последовательность действий без учета взаимосвязей в) комплексное рассмотрение всех элементов проекта и их взаимосвязей г) индивидуальное принятие решений без анализа внешней среды
		Какой источник информации будет наиболее релевантным при анализе целевой аудитории культурного проекта?	а) личное мнение менеджера б) публичные отчеты фондов в) результаты социологических исследований г) слухи и публикации в блогах
		Какой способ анализа позволяет выявить сильные и слабые стороны арт-организации при стратегическом планировании?	а) фокус-группа б) PEST-анализ в) SWOT-анализ г) методы визуализации
		Что является примером синтеза информации в управлении культурными проектами?	а) изучение отчета о прошлых мероприятиях б) объединение данных из разных источников для формирования концепции проекта в) критика решений предыдущего руководства г) чтение законодательных актов о культуре
		Какие источники информации наиболее полезны при разработке бизнес-модели арт-проекта?	а) профили пользователей в социальных сетях б) статистика продаж аналогичных проектов, экспертные мнения, данные по целевой аудитории в) личные впечатления участников команды г) новости в развлекательных изданиях
		Что лучше всего характеризует критическое мышление в арт-менеджменте?	а) автоматическое копирование успешных кейсов б) способность анализировать источники и делать обоснованные выводы в) следование модным трендам г) умение делегировать задачи команде

		Какое решение наиболее соответствует системному подходу в управлении арт-проектом?	<ul style="list-style-type: none"> а) сосредоточиться только на творческой составляющей б) проанализировать все компоненты проекта и их взаимное влияние в) полностью скопировать модель другого проекта г) передать ответственность за планирование подрядчику
		Какой инструмент лучше всего подходит для сбора и структурирования информации при подготовке культурного проекта?	<ul style="list-style-type: none"> а) таблица SWOT б) рекламный баннер в) инфографика с логотипом проекта г) музыкальный трек
		Какие действия наиболее эффективно демонстрируют применение критического анализа при оценке арт-проекта?	<ul style="list-style-type: none"> а) сравнение проекта с личными предпочтениями менеджера б) изучение обратной связи, финансовых результатов и достижений целей проекта в) участие в обсуждении на выставке г) использование стандартных решений без анализа
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способ их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Что является первым шагом при планировании культурного проекта?	<ul style="list-style-type: none"> а) проведение пресс-конференции б) выбор подрядчиков в) формулировка цели и задач проекта г) рассылка приглашений партнерам
		Какой из подходов наилучшим образом учитывает ограниченные ресурсы при реализации арт-проекта?	<ul style="list-style-type: none"> а) использование максимального количества подрядчиков б) распределение бюджета без приоритизации в) выбор приоритетных задач и оптимизация расходов г) приглашение как можно большего количества участников
		Какой правовой документ регулирует авторские права в арт-бизнесе на территории РФ?	<ul style="list-style-type: none"> а) Уголовный кодекс РФ б) Налоговый кодекс РФ в) Гражданский кодекс РФ (часть IV) г) Трудовой кодекс РФ
		Какие факторы следует учитывать при выборе формата проведения культурного мероприятия?	<ul style="list-style-type: none"> а) только личные предпочтения организатора б) уровень художественной ценности проекта в) доступные ресурсы, целевую аудиторию, нормативные ограничения г) популярность аналогичных мероприятий

		Какой вариант наилучшим образом отражает принцип соответствия задач проекта его цели?	а) проведение мероприятия без учета целевой аудитории б) проведение активности ради отчётности в) формулировка задач, направленных на достижение измеримых результатов г) подгонка целей под уже готовый сценарий
		Какой формат культурной организации имеет наибольшую автономию в принятии управленческих решений?	а) бюджетное учреждение б) автономное учреждение в) государственное унитарное предприятие г) Департамент культуры
		Что относится к ограничениям, которые необходимо учитывать при планировании арт-проекта?	а) наличие идей и концепций б) доступность команды дизайнеров в) законодательные требования, бюджет, сроки г) художественные предпочтения автора
		Какой метод помогает определить круг задач проекта в рамках доступных ресурсов?	а) метод подбора случайных решений б) метод интуитивного управления в) метод логической декомпозиции задач (Work Breakdown Structure) г) метод свободного творчества
		Какой документ используется для формального описания правовых аспектов сотрудничества с партнерами в арт-проекте?	а) пресс-релиз б) контракт или договор в) пост в социальных сетях г) программа мероприятия
		Что может считаться ресурсом при реализации культурного проекта?	а) только бюджет б) только команда в) финансовые, временные, человеческие и материальные ресурсы г) только материальные ресурсы
	ОПК-8 Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры	Какой тип словесной культуры характерен для официально-делового общения в арт-менеджменте?	а) художественный стиль б) разговорный стиль в) официально-деловой стиль г) публицистический стиль
		Какой стиль речи предпочтителен при составлении заявки на грант для культурного проекта?	а) разговорный б) художественный в) официально-деловой г) эмоционально-экспрессивный

		Какой тип словесной культуры преобладает в кураторских текстах, поясняющих концепцию выставки?	а) разговорный б) художественный в) научно-популярный г) публицистический
		Что относится к элементам профессиональной речи арт-менеджера?	а) стихийные выражения б) просторечие в) термины, речевые клише, структурированность г) эмоционально-окрашенные обороты
		Какой тип словесной культуры характерен для описания концепции арт-проекта в презентации?	а) художественный б) официально-деловой в) публицистический г) научный с элементами образности и выразительности
		Какой стиль речи чаще всего используется при общении с широкой аудиторией в социальных сетях от имени культурной организации?	а) художественный б) публицистический с элементами разговорного в) научный г) официально-деловой
		Что отличает художественный тип словесной культуры от других типов?	а) использование терминологии и аналитических конструкций б) преобладание эмоционально-образной речи в) четкость формулировок и сухость изложения г) стандартизированная структура текста
		Какой стиль целесообразнее использовать в отчете по результатам культурного проекта для грантодателя?	а) научный б) разговорный в) официально-деловой г) художественный
		Какая форма речевой культуры уместна при ведении переговоров с бизнес-партнерами?	а) научная с обилием цитат б) разговорная с элементами шуток в) дипломатично-деловая, структурированная речь г) свободная, художественная подача
		Что лучше демонстрирует владение словесной культурой в арт-бизнесе?	а) умение пересказывать художественные тексты б) способность использовать стиль в зависимости от ситуации и аудитории в) применение архаичных выражений г) использование исключительно официального языка во всех ситуациях

	ПК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере культуры и искусства	Какой документ необходим для легализации предпринимательской деятельности в сфере культуры?	а) учредительный договор б) сертификат соответствия в) свидетельство о регистрации ИП или юридического лица г) акт приема-передачи имущества
		Какой источник финансирования чаще всего используется начинающими предпринимателями в креативных индустриях?	а) налоговые поступления б) пожертвования церкви в) краудфандинг г) средства из бюджета других организаций
		Что является примером культурного предпринимательства?	а) проведение бесплатных школьных экскурсий б) управление частной арт-галереей с коммерческими целями в) работа в государственном музее г) волонтерская деятельность в театре
		Какой бизнес-инструмент помогает предпринимателю в сфере культуры оценить рыночную нишу и конкурентов?	а) SWOT-анализ б) рекламный буклет в) годовой отчет г) публикация в СМИ
		Что является основной целью предпринимательской деятельности в сфере культуры?	а) получение государственного статуса б) привлечение медийного внимания в) создание культурного продукта и получение дохода г) соблюдение музейных стандартов
		Какая форма юридической организации чаще всего используется в малом культурном бизнесе?	а) акционерное общество б) государственное учреждение в) индивидуальный предприниматель или ООО г) муниципальное предприятие
		Какой документ нужен для планирования финансово-хозяйственной деятельности арт-бизнеса?	а) график мероприятий б) маркетинговое письмо в) бизнес-план г) учебный план
		Какой из элементов арт-бизнеса относится к нематериальным активам?	а) здание галереи б) авторские права на арт-объект в) оборудование выставочного зала г) инвестиции в оборудование
		Какой из каналов продвижения культурного продукта считается	а) реклама на телевидении б) реклама в печатных СМИ в) таргетированная реклама в

		наиболее эффективным в условиях ограниченного бюджета?	соцсетях г) наружная реклама
		Что наиболее точно отражает предпринимательский подход в сфере искусства?	а) консервативное управление без рисков б) только выполнение государственных заказов в) инициатива, ориентация на рынок, создание ценности и устойчивый доход г) работа исключительно в сфере образования
	ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	Что является ключевым элементом продвижения арт-проекта?	а) упаковка продукта б) художественная ценность в) коммуникационная стратегия г) исторический контекст
		Что необходимо для успешной реализации культурного проекта?	а) только высокая художественная идея б) уникальное оформление презентации в) четкое планирование, управление ресурсами и командой г) наличие международного партнера
		Какой инструмент используется для определения каналов и методов продвижения арт-проекта?	а) PEST-анализ б) органиграмма в) маркетинговый план г) календарный план-график
		Какой формат взаимодействия наиболее эффективен для продвижения арт-проекта среди профессионального сообщества?	а) посты в TikTok б) баннеры на улицах в) участие в профильных фестивалях, форумах и выставках г) персональные приглашения через мессенджеры
		Что является основным критерием эффективности реализации культурного проекта?	а) уровень креативности оформления б) объем охвата в социальных сетях в) достижение поставленных целей в рамках бюджета и сроков г) количество привлеченных звезд
		Какой элемент арт-маркетинга помогает установить связь с целевой аудиторией?	а) цветовая палитра афиши б) пресс-релиз в) УТП (уникальное торговое предложение) г) референсы в дизайне
		Что следует учитывать при выборе стратегии продвижения культурного проекта?	а) уровень образования руководителя б) место проживания организаторов

			в) профиль и поведение целевой аудитории г) сезонность отпусков
		Какой из каналов наиболее подходит для продвижения нишевого арт-проекта?	а) радиоэфир б) телевизионная реклама в) тематические сообщества в соцсетях г) массовые печатные издания
		Какой из подходов эффективен для расширения партнерской сети при реализации арт-проекта?	а) конкуренция с локальными актерами б) секретность бизнес-модели в) установление взаимовыгодных коммуникаций и сотрудничества г) отказ от привлечения внешних участников
		Какой документ помогает контролировать ход реализации культурного проекта?	а) пресс-кит б) график публикаций в соцсетях в) план-график (дорожная карта) проекта г) сценарий мероприятия

Ключи к тестовому заданию

№ вопроса	П р а в и л ь н ы й о т в е т	№ вопроса	П р а в и л ь н ы й о т в е т	№ вопроса	П р а в и л ь н ы й о т в е т
	б		в		в
	в		в		в
	в		г		в
	в		в		в
	б		г		в
	б		б		в
	б		б		в
	б		в		в
	а		в		в
	б		б		в
	в		в		
	в		в		
	в		б		

	В		а
	В		В
	б		В
	В		В
	В		б
	б		В
	В		В

Критерии оценивания:

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

2.1.2. Темы докладов в виде презентации для проведения текущего контроля (УК-1, УК-2, ОПК-8, ПК-3, ПК-4)

1. Основные отличия креативных индустрий от традиционной экономики.
2. Влияние креативных индустрий на развитие городской среды.
3. Роль креативного класса в социокультурной трансформации.
4. Значение авторского права в сфере искусства.
5. Практика заключения договоров в культурной индустрии.
6. Риски и правовые конфликты в арт-среде.
7. Сравнение государственной и рыночной модели культурной политики.
8. Культурная политика как инструмент идентичности и развития.
9. Влияние нормативных актов на функционирование арт-среды.
10. Формирование команды и определение управленческих функций.
11. Этапы жизненного цикла арт-проекта.
12. Особенности планирования в культурной сфере.
13. Применение SMART и SWOT в арт-практике.
14. Возможности и ограничения диаграммы Ганта для креативных проектов.
15. Роль проектной документации в управлении.
16. Факторы риска в культурной деятельности.
17. Подходы к мониторингу и контролю результатов.
18. Критерии устойчивости культурного проекта.
19. Этические дилеммы в управлении культурными проектами.
20. Социальная ответственность продюсера.
21. Инклюзивность и участие в культурных инициативах.
22. Структура бюджета культурного проекта
23. Соотношение коммерческих и некоммерческих источников финансирования.
24. Принципы финансовой прозрачности в арт-менеджменте
25. Потенциал мерча, цифровых продуктов и авторских прав.
26. Влияние новых технологий на форматы монетизации.
27. Отличие прибыльной модели от устойчивой модели.
28. Особенности составления проектной заявки.
29. Роль фандрейзинга в стратегическом управлении.
30. Эффективность краудфандинга как маркетингового инструмента.
31. Этапы формирования маркетинговой стратегии.
32. Выбор целевых аудиторий и каналов коммуникации.
33. Специфика продвижения культурного продукта.
34. Формулирование миссии и стратегических целей.
35. Выбор модели развития в зависимости от типа организации.
36. Роль внешней среды в стратегическом принятии решений.
37. Отличия НКО и частных культурных инициатив.

38. Преимущества и ограничения гибких организационных моделей.
39. Институциональные барьеры для развития независимых проектов.
40. Влияние цифровизации на стратегические приоритеты.
41. Интернационализация арт-рынка и культурная дипломатия.
42. Значение глобальных сетей и платформ.
43. Применимость классических стратегий (BSC, Porter, Ansoff) в культурной сфере.
44. Роль креативного продюсера в формировании стратегии.
45. Перспективы развития арт-бизнеса в условиях социокультурной нестабильности.

. Промежуточная аттестация

2.4.1. Экзаменационные вопросы

(УК-1, УК-2, ОПК-8, ПК-3, ПК-4)

1-й семестр

1. Основные черты арт-бизнеса как института культурной экономики
2. Отличительные особенности арт-рынка по сравнению с традиционным рынком
3. Роль искусства как нематериального актива в рыночной системе
4. Влияние художественной ценности на экономическую стоимость произведения
5. Система взаимодействия между автором, продюсером и потребителем
6. Структура цепочки создания стоимости в арт-бизнесе
7. Понятие «культурный продукт» в контексте арт-бизнеса
8. Инструменты капитализации художественного труда
9. Символический капитал как ресурс арт-экономики
10. Соотношение эстетических и коммерческих факторов в арт-практике
11. Позиция арт-бизнеса в системе креативных индустрий
12. Основные направления креативных индустрий в международных классификациях
13. Влияние цифровых технологий на формирование новых творческих профессий
14. Отличие креативных индустрий от культурной сферы в узком смысле
15. Экономико-социальная роль креативных индустрий в современном обществе
16. Механизмы государственной поддержки креативных индустрий
17. Вклад креативных индустрий в развитие городской среды
18. Понятие культурного предпринимательства в контексте арт-бизнеса
19. Влияние глобализации на культурное производство
20. Трансформация модели «творец — посредник — потребитель» в цифровую эпоху
21. Правовые основания функционирования организаций культуры
22. Авторское право как основа защиты культурного продукта
23. Значение интеллектуальной собственности в креативной экономике
24. Правовые риски в арт-бизнесе и способы их минимизации
25. Договор как инструмент юридического оформления арт-сделок
26. Позиция НКО в правовом поле культурной деятельности
27. Сравнение организационно-правовых форм учреждений культуры
28. Механизмы правового регулирования арт-рынка в России

29. Юридические ограничения на оборот произведений искусства
30. Международные конвенции и соглашения в области охраны культурного наследия
31. Культурная политика как элемент государственной стратегии
32. Модели культурной политики в разных странах
33. Институциональные механизмы формирования культурной политики
34. Роль государства в регулировании и развитии культурной среды
35. Функции и задачи органов управления культурой
36. Акторы культурной политики: государственные, частные и общественные структуры
37. Связь между культурной политикой и арт-рынком
38. Влияние культурной политики на формирование творческих сообществ
39. Конфликты интересов между культурными институтами и рынком
40. Принципы взаимодействия культурных организаций с органами власти

2-й семестр

1. Понятие культурного проекта в арт-менеджменте
2. Этапы жизненного цикла проекта в сфере культуры
3. Структура и логика проектной документации
4. Порядок разработки проектной концепции
5. Механизмы принятия решений в проектной среде
6. Типология культурных проектов по масштабу и тематике
7. Роли участников в реализации арт-проекта
8. Значение лидерства в проектной команде
9. Форматы взаимодействия между заказчиком и исполнителем
10. Отличия проектного подхода от процессного управления
11. Основные блоки проектного плана
12. Принципы бюджетирования в культурных проектах
13. Инструменты управления временными ресурсами
14. Системы контроля хода реализации проекта
15. Формы внутренней и внешней отчётности
16. Подходы к управлению человеческими ресурсами в арт-проектах
17. Понятие проектной устойчивости
18. Критерии успешности культурных инициатив
19. Управление логистикой и техническими средствами
20. Способы адаптации проекта к изменяющимся условиям
21. Применение SWOT-анализа в культурной проектной среде
22. Логика построения диаграммы Ганта
23. Роль SMART-модели в формулировке целей
24. Использование логической матрицы проекта
25. Инструменты мониторинга и промежуточной оценки
26. Принципы адаптивного (Agile) подхода в арт-среде
27. Условия применения гибких методологий в культуре
28. Методы визуализации проектной информации
29. Целевые индикаторы и KPI в оценке проекта
30. Форматы презентации проекта инвесторам или грантодателям
31. Основные источники проектных рисков
32. Методы идентификации и классификации рисков
33. Подходы к минимизации организационных и финансовых рисков
34. Особенности работы с заинтересованными сторонами
35. Роль вовлечения целевых аудиторий в устойчивость проекта
36. Значение партнёрств в культурном проектировании

37. Формы кооперации между институтами
38. Социальные эффекты арт-проектов
39. Условия для формирования устойчивого культурного продукта
40. Этические аспекты проектной деятельности в культуре

3-й семестр

1. Основные источники финансирования арт-проектов
2. Принципы составления бюджета в сфере культуры
3. Механизмы финансового контроля в некоммерческом секторе
4. Финансовая прозрачность как фактор доверия
5. Структура доходов и расходов арт-организации
6. Особенности взаимодействия с частными инвесторами
7. Принципы распределения ресурсов в арт-проекте
8. Порядок финансовой отчетности по грантам
9. Методы обоснования сметы в заявке
10. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений
11. Формы монетизации культурного контента
12. Платные и бесплатные модели распространения
13. Значение интеллектуальной собственности в доходной модели
14. Коммерческая составляющая выставок, фестивалей, перформансов
15. Возможности цифровых форматов и NFT
16. Влияние онлайн-продаж на арт-рынок
17. Способы ценообразования в арт-среде
18. Механизмы лицензирования культурных продуктов
19. Платформенные модели распространения искусства
20. Отличия некоммерческого продукта от коммерчески ориентированного
21. Понятие проектного фандрайзинга
22. Этапы подготовки грантовой заявки
23. Критерии оценки проектов экспертами
24. Формы грантодающих структур в культуре
25. Особенности краудфандинга как социального инструмента
26. Платформы для коллективного финансирования
27. Мотивация доноров и аудитории к участию
28. Стратегии комбинирования грантового и коммерческого дохода
29. Проблемы отчетности и возвратных средств
30. Роль фандрайзера в структуре культурной организации
31. Основы маркетинговой стратегии для культурного проекта
32. Этапы анализа целевой аудитории
33. Каналы продвижения в арт-бизнесе
34. Роль социальных сетей и digital-форматов
35. Отличия маркетинга впечатлений от продуктового маркетинга
36. Сегментация культурной аудитории
37. Методы построения бренда культурной организации
38. Использование визуальной идентичности в продвижении
39. Формирование лояльности аудитории
40. Значение анализа обратной связи и отзывов

4-й семестр

1. Стратегическое управление как инструмент развития культурных организаций
2. Этапы стратегического планирования в арт-бизнесе
3. Особенности применения SWOT-анализа в сфере культуры

4. Роль миссии и видения в стратегии арт-проекта
5. Влияние внешней культурной среды на стратегические решения
6. Стратегические цели и показатели эффективности в креативных индустриях
7. Участие стейкхолдеров в стратегическом управлении культурной организацией
8. Связь государственной культурной политики и стратегических планов организаций
9. Организационные структуры арт-бизнеса и их особенности
10. Отличия между коммерческими и некоммерческими культурными организациями
11. Гибридные модели управления в креативной сфере
12. Роль автономных учреждений в культурной экосистеме
13. Функции и задачи проектных команд в арт-проектах
14. Влияние лидерства на выбор организационной модели
15. Модели управления в независимых культурных инициативах
16. Трансформация организационной структуры при росте арт-проекта
17. Особенности арт-бизнеса в глобальной культурной среде
18. Международные кейсы успешного культурного менеджмента
19. Роль межкультурной коммуникации в реализации арт-проектов
20. Практики финансирования арт-проектов в зарубежных странах
21. Участие культурных организаций в международных сетях и ассоциациях
22. Примеры трансграничного продвижения культурных брендов
23. Влияние культурной дипломатии на развитие международного арт-бизнеса
24. Интеграция международных стандартов в управление культурными проектами
25. Цифровая трансформация в институтах культуры
26. Использование цифровых платформ для распространения арт-контента
27. Онлайн-форматы выставок, фестивалей и перформансов
28. Роль социальных медиа в продвижении культурных проектов
29. Внедрение технологий AR и VR в арт-практиках
30. Новые модели взаимодействия с аудиторией в цифровой среде
31. Цифровой куратор как новая профессиональная роль в культуре
32. Влияние цифровизации на устойчивость арт-бизнеса
33. Ключевые модели стратегического роста в креативных индустриях
34. Масштабирование успешных культурных инициатив
35. Позиционирование арт-бренда на локальном и глобальном уровне
36. Развитие культурных кластеров как стратегия роста
37. Сценарный подход в стратегическом планировании в культуре
38. Управление изменениями в стратегических проектах арт-бизнеса
39. Устойчивое развитие как основа стратегического планирования
40. Разработка стратегической дорожной карты для культурной организации

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание доклада в виде презентации для семинара

Оценка ответа складывается из суммы баллов (макс. – 10):

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

<i>Критерии</i>	<i>Показатели</i>	<i>баллы</i>
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике	
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно комментирует выполняемые действия (умения), отвечает на вопросы	
	В комментариях выполняемых действий имеются незначительные пропуски, не грубые ошибки	
	Допускает грубые ошибки, затрудняется отвечать на вопросы	

Оценивание выполнения конспекта

Оценка складывается из суммы баллов (макс. – 5):

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

<i>Критерии</i>	<i>Показатели</i>	<i>баллы</i>
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные не существенные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя	

Оценивание выполнения теста

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Выполнено от 85 до 100% заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	
	3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено 70 до 84 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
	4. Самостоятельность выполнения	

Удовлетворительно		Выполнено 55 до 69 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно		Выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценка ответа на экзамене

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий»
хорошо		Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые

		компетенции ОПК-3, ПК-4 сформированы на хорошем уровне
удовлетворительно		<p>Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции ОПК-3, ПК-4 сформированы на удовлетворительном уровне</p>
Неудовлетворительно		<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции ОПК-3, ПК-4 сформированы на неудовлетворительном уровне.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения учебного материала по некоторым темам проводится в форме доклада в виде презентации и конспекта.

Промежуточный контроль результатов освоения дисциплины проходит в форме

экзамена (контрольные вопросы).

3.1. Доклад в виде презентации

Задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной в области искусства и гуманитарных наук, с полученным фактическим материалом; на развитие критического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств бакалавров.

Требования к оформлению доклада в виде презентации

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), представленное в виде презентации и созданное на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и отразить это в презентации.

Компьютерная презентация доклада – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

По итогам доклада в виде презентации выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 9-10 баллов;

Хорошо – 7-8 баллов;

Удовлетворительно – 4-6 баллов;

Неудовлетворительно – менее 4 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота и правильность ответа	Полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	
	Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	

Степень осознанности, понимания изученного	Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, дать анализ	
	Обнаруживает понимание материала, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения или привести свои примеры	
	Нет понимания материала	
Четкость и грамотность речи	Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	
	Излагает материал непоследовательно, нормы литературного языка не выдержаны	

. Конспект

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, - это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Правила составления конспекта:

- прочитайте текст учебника/статьи;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

По результатам проверки конспекта выставляется оценка, сформированная из суммы баллов:

Отлично – 5 баллов;

Хорошо – 4 баллов;

Удовлетворительно – 3 баллов;

Неудовлетворительно – менее 2 баллов.

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	-

	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя	
--	---	--

. Экзамен

Экзамен проводится в форме ответов на контрольные вопросы, соответствующих содержанию формируемых компетенций и выполнения тестовых заданий. Экзамен проводится в устной и письменной форме.

На устный ответ студенту отводится 5 минут. За ответ на контрольные вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично – за закреплённые за дисциплиной компетенции, сформированные (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения, свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- хорошо – за знание теоретического и практического материала, грамотное и по существу изложение его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Студент правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

- удовлетворительно – за знание на базовом уровне теоретического и практического материала, допущения отдельных ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами, демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

- неудовлетворительно – за отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала, допущение грубых ошибок при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Студент испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами, демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.

Тестирование проводится в письменной форме.

Для получения той или иной оценки необходимо набрать определенный % правильных ответов:

Отлично - выполнено 85 - 100 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос

Хорошо - выполнено 70 - 84 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно - выполнено 55 - 69 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно - выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).